

Referat Dansk Ornitologisk Forenings Repræsentantskabsmøde 12. og 13. november 2016

Dalum Landbrugsskole

1. Valg af dirigenter og referenter

Medlemmerne af repræsentantskabets forretningsudvalg, Hans Harrestrup Andersen, Morten Møller Hansen og John Hansen blev valgt som dirigenter. Som referenter blev valgt de tilstedeværende ansatte fra Fuglenes Hus.

Herefter informerede Henrik Kalckar fra DOF Fyn om søndagens fugletur til Stigø.

Alle materialer var udsendt rettidigt, og mødet var bekendtgjort rettidigt.

Antal stemmeberettigede var 69.

Simon S. Christiansen er 1. november 2016 ansat som naturvejleder ved Skagen Fuglestation og kan derfor ikke være hovedbestyrelsesmedlem længere. Repræsentantskabets Forretningsudvalg foreslog at udskyde valget af nyt hovedbestyrelsesmedlem til forårsmødet, da der med så kort varsel ikke har kunnet findes nogen kandidater. Forslaget godkendtes af repræsentantskabet.

2. Godkendelse af dagsorden

Dagsordenen blev godkendt uden bemærkninger

3. Godkendelse af referat fra sidste møde

Referatet er tidligere udsendt. Referatet blev godkendt uden bemærkninger

4. Formandens halvårsberetning

Formand Egon Østergaard berettede om det seneste halve år i DOF. Han kom ind på nogle af DOF's projekter: Punktællingsundersøgelsen, der fejrede 40 år jubilæum i foråret, Atlas III, #Jegkiggerpåfugle samt Fugle Overalt. Formanden rettede en stor tak til de mange aktive medlemmer i foreningens projekter. Skagen Fuglestation indvies 10.-11. maj, og Simon S. Christiansen er ansat som naturvejleder på stationen. Fugleværnsfonden har 50 års jubilæum, hvilket er blevet fejret med en bog samt en kunstudstilling, der har kunnet opleves på tre forskellige museer i landet. DOF deltog i maj i Naturmødet i Hirtshals med succes.

Under naturpolitik nævnte formanden bl.a., at der har været afholdt møde med miljø- og fødevareminister Esben Lunde Larsen i september og møde med miljøordfører fra S, Christian Rabjerg Madsen. I forlængelse af mødet med ministeren har DOF sendt 3 notater om refugier i store skove, urørt skov og beskyttelse af ynglende rovfugle i skove.

Der har været afholdt et vellykket kvindeseminar i Middelfart for at forsøge at tiltrække flere kvinder til foreningsarbejdet. DOF arbejder med ny strategi for 2017-2020 Dette involverer også lokalafdelingerne, repræsentantskabet og udvalgene. Renovering af Fuglenes Hus på Vesterbrogade, etape II, er i fuld gang. DOFDOK fildeling er etableret på dof.dk til brug for intern kommunikation mellem lokalafdelingerne, HB og Fuglenes Hus. DOF er involveret i dialogen med SVANA om en eventuel kommende national artsportal.

Efter beretningen hyldede repræsentantskabet HB-medlem Hans Meltofte i forbindelse med hans 70 års fødselsdag. Formanden holdt en tale om hans store betydning for DOF gennem en menneskealder og som medlem af repræsentantskabet siden det første møde i 1972.

5. Debat om DOF's strategi 2017-2020

Steffen Brøgger-Jensen indledte med en kort præsentation af strategien. Strategien skal ses som et arbejdsværktøj for DOF som forening og udmøntes i handleplaner, med mulighed for opfølgning og genbesøg. Desuden er strategien tænkt til omgivelserne. Den skal udgives som en lille tryksag til samarbejdspartnere, kommuner mv. indeholdende kort tekst og flotte billeder.

- **Flere aktive medlemmer. Hvad skal vi gøre i DOF for at aktivere, fastholde og rekruttere medlemmer?**

Herefter var der gruppearbejde omkring strategien for flere aktive medlemmer med efterfølgende kort præsentation fra de 12 arbejdsgrupper. Det følgende er korte resuméer, hvor det er tilstræbt at udelade gentagelser.

Gruppe 1

Til spørgsmålet om flere aktive medlemmer, blev det pointeret, at det er meget vigtigt for folk at deltage i projekter som Atlas og Punktællingsprogrammet. Derfor skal sådanne projekter være synlige, så folk bliver interesserede og knyttede til dem. Derudover er det vigtigt med andre kompetencer end de rent fuglefaglige i lokalafdelingerne. Der foreslås en DOF-nøgle, hvor medlemmernes kompetencer fra det civile liv er registreret, så det er let at finde folk. Det kunne også være godt med formidlingskurser, således at folk der gerne vil formidle, kan blive oplært. Er der nogle i lokalafdelingerne, der gerne vil arbejde med børn?

Nogle lokalafdelinger er gode til at servicere med ture. Det kan være med til at fastholde medlemmerne, at de får en god oplevelse. Det vil desuden være en oplagt mulighed at hverve nye medlemmer på, når man først er ude på en tur med interesserede eller har inviteret dem med til foredrag.

Gruppe 2

Der skal være mulighed for mere fleksible ture/kurser/arrangementer, så vi ikke hænger os i de gamle rutiner. Vi skal nemlig have de unge og aktive med, så vi skal benytte nye teknologier og apps. Man kan eventuelt spørge medlemmerne, hvad der skal til for at få dem med på tur. Omvendt kan man også spørge, hvad der så er skyld i en udmeldelse? Måske vil det også gøre turene mere attraktive for folk, hvis man kombinerer en fugletur med andet natur, f.eks. sommerfugle, blomster mv. Fugleturene skal være nemme, der skal være muligheder trin for trin fra spæd til gammel, med og uden kikkert. Derudover foreslås det at afvikle flere kurser, da de er populære. Og så skal der både være teori og praksis, når der er tilbud til nye medlemmer.

Gruppe 3

Det centrale er ture, kurser og foredrag. Det har fungeret rigtig godt med pressemeddelelser, f.eks. til Ørnens Dag – to sider i avisen giver rigtig mange deltagere. På hjemmesider skal der skrives om arrangementerne, og det samme gælder Facebook, så der er en større synlighed. Derudover skal vi ud på skoler og i børnehaver, hvor man blandt andet kan have udstoppede fugle med, som børnene kan røre ved. Vi kunne forsøge med mere naturpleje, ligesom de har stor succes med i Fugleværnsfonden. F.eks. fjerne pil eller fjerne affald samt bygge redekasser. Dette kunne medvirke til et fællesskab og fastholdelse af medlemmer.

Gruppe 4

Mange vil rigtig gerne deltage, så der skal være konkrete projekter at tage fat på. Fastholdelse i form af god formidling samt introture for nye medlemmer. Inviter medlemmerne ind for at se foreningens lokaler og styrk indsatsen for lokalt netværk, så der opstår et fællesskab. Besøg på fuglestationer samt flere kurser og foredrag kan være medvirkende til at fastholde medlemmer. Synliggørelse af DOF med markante mærkesager, som pressen kan tage fat i. Derudover kan DOF skabe flere oplevelser lokalt, eksempelvis omkring bynær natur.

Gruppe 5

Vi skal vide mere om vores medlemmers indmeldelse/udmeldelse for at kunne fastholde og aktivere på den rigtige måde. Rekruttering er en stor bred basis. Hvad motiverer et menneske til at melde sig ind? Oplevelser, viden osv.? Hvor møder folk første gang DOF? Ture, medier? Hvis det er på ture, tager guider så godt nok hånd om potentielle medlemmer? Får vi fortalt, hvad man får for medlemskabet? De kurser, vi allerede har gang i, skal foldes ud og udvikles/udbredes. Er indtastningskurser stadig nødvendige? Ja, selv om vi er i gang med Atlas III, for der er stadig mange, der har svært ved at få tastet ind. Aktiviteter gør, at man føler, at man er med i noget og bidrager til noget større. Medlemmer skal forkæles og føle sig velkomne.

Gruppe 6

Vi kender vores medlemmer ret dårligt. Det er som om, at vi har arten, men vi mangler at finde ud af, hvilken subspecies der er tale om? Hvad interesserer de sig for? Derfor skal vi spørge til grunde for ind- og udmeldelse. Vi skal differentiere tilbuddene. Kurser kan f.eks. være niveaudelt til begyndere eller øvede. Vi mangler mange bestyrelsesmedlemmer, dem skal vi være opsøgende for at finde. Ynglefugletællinger kan gøres mere "sexede", så folk får lyst til at deltage. Vi kan skabe mere synlighed på hjemmesiderne, når der findes spændende fugle i lokalområdet.

Gruppe 7

Fællesskab er vigtigt. Vi skal udnytte de sociale medier samt ny teknologi bedre, hvis vi skal have fat i de unge mennesker. Der skal være mange flere tilbud. Kan de unge samle på fugle? Der skal være uddannelses tilbud, hvis medlemmer skal aktiveres og opkvalificeres til frivilligt arbejde. Derfor skal der være kursustilbud og værktøjer til lokalafdelingerne. Det kræver fælles udvikling. Mange vil gerne være med, hvis de får en opfordring, så vi skal ikke holde os tilbage fra at opsøge medlemmer og spørge direkte til deres engagement.

Gruppe 8

Vi aktiverer bedst medlemmerne med de ting, der er oplevelsesmæssigt spændende, underholdende og med et vis indhold. Det frivillige arbejde er omfattende, se f.eks. på Atlas-projektet. Der skal være et katalog i lokalafdelingen, som medlemmer kan byde ind på, med hvad de gerne vil bidrage til. Vi skal have målrettet aktiviteterne og arbejde mere med differentiering. Børn og unge skal måske aktiveres ligesom med pokemons – bare i form af fugle. De unge er meget vigtige at få rekrutteret, men de voksne er nemmere at få fat på. Hvad tiltrækker vi de unge med? Kan vi få unge til at tiltrække andre unge? Det vil kræve aldersdifferentieret hvervning. #Jegkiggerpåfugle er super fedt – det skal der være mere af. Læg mærke til, at reklamer er begyndt at fokusere på fugle, f.eks. "Suzuki – ornitologen", som er en bilreklame. Fugle er slet ikke så yt længere, og vi skal ikke være for sippede. Medlemstallet er flot. Der er ca. 10 % der flekser ud og ind, og der skal fokus på dem. Vi skal have et system til at få oplysninger om, hvorfor de flekser, og hvilket medlemskab de har. Vi skal have kontaktet medlemmerne for at få info.

Gruppe 9

DOF skal have det næste projekt klar efter f.eks. Atlas III, så folk har noget nyt at engagere sig i. Derudover skal vi være gode til at spotte de næste talenter. Vi skal spotte, hvem der er gode til at lede ture, sidde i bestyrelse osv. Folk vil gerne bidrage, men er ofte mere stille typer, der skal inviteres indenfor. Lad være med at sende en mail, men ring i stedet for ud og få en snak med nye medlemmer. Det gælder alle aldersgrupper. Rekruttering kræver samarbejde. Medierne fungerer godt, og DOF TV i form af live-cams er enormt populære. Kan de dyrkes til at skabe øget interesse?

Gruppe 10

Hvorfor skal vi overhovedet have flere medlemmer? Medlemstallet er jo flot og stabilt. Vi skal fokusere på de tre F'er: Fugleformidling, fugletællere og folketingspolitikere (sidstnævnte forstået som arbejde med naturbeskyttelse, lokale grønne råd og naturpolitik), da alle tre ting er enormt vigtige. Folk har forskellige interesser i DOF. Der skal være kurser for de mennesker, der skal formidle. Hvordan formidler man, så man får fat i børn? Her kan SkiveDNA, et initiativ rettet mod børn fra Skive Kommune, være til inspiration. Tal med andre i kommunen, der snakker med børn og få gode indspark fra dem. Folk i de Grønne Råd skal også have kurser i at være bedre til naturpolitik. Der skal være spørgeskemaer til børn og andre, så vi finder ud af, hvad de gerne vil. Folk skal engageres og føle, at de gør en indsats og har en betydning ligesom arbejdsgrupperne i Fugleværnsfonden.

Gruppe 11

Der skal være mere snak lokalafdelinger i mellem, så vi har en idé om, hvad der gøres i de andre afdelinger. På den måde kan man inspirere og hjælpe hinanden. Der er utilfredshed med at skulle hverve medlemmer. Det er ikke rart at skulle uddele girokort. For hvilke medlemmer får vi på denne måde? Og bliver de i foreningen? Vi skal støtte formidlingen, og vi skal have fat i børnene og de unge mennesker. Forhåbentlig kan den nye app i Fugle Overalt hjælpe på de unge, så det bliver ligesom Pokemon Go. Telemarketing duer ikke. Vi kan skabe mere interesse for at undersøge mere; når man står i et fugletårn, hvad ser man så? Møder du folk derude, kunne det være godt med et visitkort til DOFbasen, så de kan gå hjem og undersøge nærmere, hvad der var af fugle ved tårnet.

Gruppe 12

Skal alle være medlemmer? Ja! For så er der flere til at passe på naturen. Der skal være samarbejde mellem Fuglenes Hus og de frivillige. De medlemmer, der har været med i 2-3 år, skal kontaktes via mail eller en telefonopringning, hvor de bliver gjort opmærksom på de ture, der er. Fuglenes Hus skal informere lokalafdelingen om disse nye medlemmer. Man kan få et medlemskab i Naturbutikken til 100 kr. Var det ikke en idé med en gave i stedet? De unge kan få en app eller folk kan få en cd med fuglestemmer.

Landsdækkende events er en god måde at rekruttere på. Isfuglekuponen derimod er ikke vejen frem. Lokalafdelingen i Nordjylland har været til mange arrangementer. Her kommer man i kontakt med folk på en god måde og gør opmærksom på DOF. Derudover er det en god idé at starte ture med kaffe og rundstykker, så bliver stemningen meget bedre!

#Jegkiggerpåfugle er genialt. Kunne Sebastian Klein mon lave tv-programmer for DOF med Mads Oddershede og Vicky Knudsen som medhjælpere? Programmerne skal handle om fugle. F.eks. hvor mange gange i timen fodrer en blåmejs? Adfærdsspørgsmål kan skabe forundring og interesse. Vi mangler dansk tv om dansk natur. Det er alle enige om. Vicky skal på TV!

- International naturpolitik og BirdLife samarbejdet.

Arbejdet foregik i små grupper, og de udarbejdede SWOT-analyser blev afleveret til Sigrind Andersen uden fremlæggelse i plenum.

Opgaven lød: Diskutér hvilke styrker, svagheder, muligheder og trusler et styrket internationalt engagement vil kunne tilføre DOF. Her tænkes både internt i DOF som forening og eksternt i forhold til DOFs omverden.

Nedenstående er en opsummering af alle udfyldte SWOT skemaer.

	Styrker	Svagheder
Internt i DOF	<p>Høj grad af faglighed, Ny viden, nye erfaringer Grobund for samarbejde, netværk Øget motivation, Vi har de dygtige frivillige Skabe viden og evidens, Impulser til eget arbejde Spændende at være DOF'er Promoverer DOF, Rekrutteringspotentiale Unge medlemmer engageres Økonomisk bidrag til den 3. verden Stå på skuldrene af hinanden Vi skal være med i koret Bevidsthed om den globale naturs tilstand Større slagkraft ift. danske myndigheder Mere udveksling af viden om fugle med/fra BirdLife International Det kan opleves (man kan rejse "derved")</p>	<p>Stor indsats for at få penge til projekterne Dyrt. Kræver ressourcer Kan være svært at formidle lokalt Manglende viden om BirdLife International Der skal gøres opmærksom på DOFs internationale arbejde Afhængighed af projektsponsorer Risiko for at fjerne fokus fra hjemlige arter Binder ressourcer, som kunne være brugt nationalt Medlemmerne er ikke nødvendigvis interesserede i øget internationalt arbejde Medlemmerne synes, at midler skal bruges i Danmark Svært. For teknisk. Smider nogen af. Fremmedgørelse. Abstrakt for mange mennesker</p>
Eksterne relationer	<p>Muligheder</p> <p>Samarbejde i et større perspektiv og bedre løsninger. Mange projekter at tage fat på Flere projekter via partnerskaber. Privat kapital Vi kan hjælpe med kapacitetsopbygning Påvirkning af politikere internationalt Påvirke dansk lovgivning via EU Vi kan opnå et højere vidensniveau om europæisk naturpolitik Politisk awareness f.eks. i Grønland PR og Aktivering. Øget kollektiv forståelse. Løfte i flok. Vi får passet på "vores fugle" Udveksling af oplysninger og mennesker Vores medlemmer bliver glade/begejstrede Mere samarbejde/viden mht. flyway-problemer Fredninger i DK på baggrund af europæiske krav Øget mulighed for relationer med nabolande Jo mere vi gør for trækfugle internationalt, desto bedre for Danmark</p>	<p>Trusler</p> <p>Jagt på trækfugle ét af de vigtigste fokuspunkter på Malta og i Mellemøsten Grønlandsk jagt og fuglefjelde bør prioriteres Anklage for diletanteri. Underfinansiering DOF bliver <u>for</u> professionelt Offentlige midler forsvinder. Beskæring af DANIDA-midler. Dyrt at arbejde i internationale projekter Tidskrævende opgaver. Projekter kan mislykkes Forskelligt natursyn landene imellem, Skandinavien vs. Sydeuropa Manglende forståelse fra den brede medlemskare Begrænsninger ift. lokale tilpasninger (TTT) Mistet troværdighed på den nationale bane Kræver ressourcer Korruption Vi arbejder lokalt og kan ikke overskue internationale projekter</p>

6. Budget I, 2017

Lars Engmark præsenterede version 1 af DOFs budget for 2017. DOF budgetterer med en omsætning på 41,1 mio. kr. og et årsresultat på 220 t. kr. i 2017. Den forventede disponible egenkapital vil være 6,6 mio. kr. ved udgangen af 2017. Målet, om at den disponible egenkapital skal udgøre 20% af omsætningen, forventes nået senest i 2020. I 2017 gennemfører DOF en række strategiske satsninger, der medfører øgede lønudgifter. Det drejer sig om udvikling og vedligeholdelse af IT-platformer, Skagen Fuglestation, international naturpolitik og international fundraising. I 2017 vil der være et øget fokus på udvikling af nye projekter, som kan afløse projekter, der udløber. I Fuglenes Hus gennemføres en

renovering af stueetagen, som giver et mere åbent hus med flere mødefaciliteter og bedre plads til de frivillige. Kontingenter, bidrag og arv forventes at udgøre 9 mio. kr., og projektporteføljen udgør 15 mio. kr. i 2017

Repræsentantskabet vedtog budgettet.

7. Fuglestationer

a. Status for fuglestationerne i Blåvand, Gedser og Skagen

John Frikke fremlagde den skriftlige beretning fra Blåvand Fuglestation, der har fokus på observationer og ringmærkning. Desuden forbedring af bygninger og anskaffelse af materiel, samarbejde med Varde Kommune og formidling på bl.a. Strandskadens Dag, nyhedsbrev, hjemmeside og blog, folder om fuglestationen og aktiviteter i Blåvandgruppen.

Hans Lind fremlagde den skriftlige beretning fra Gedser Fuglestation, der har fokus på ringmærkning, observationer og formidling. Desuden uddybning om positive erfaringer med brug af udenlandske ringmærkere. I alt er der gennemført ca. 19.000 mærkninger i 2016.

Egon Østergaard fremlagde den skriftlige beretning fra Skagen Fuglestation, der har fokus på opbygning af fuglestationen. Ansættelse af naturvejleder/stationsleder har fundet sted pr. 1. november 2016. Opbygning af udstilling (inkl. bl.a. radar til monitorering af fugletrækket) er betalt af Nordea-fonden. 'Fuglefolket' vil være en væsentlig del af attraktionen på trækfuglecenteret. DOF er fortsat i forhandling om samarbejdsaftale med Naturstyrelsen. Egon Østergaard opfordrede lokalafdelingerne til at spæde til med tilskud til Skagen Fuglestation for at få en god start. Naturstyrelsen afholder indvielse af Det Grå Fyr, Skagen Trækfuglecenter den 11. maj 2017. Formanden takkede Kurt Rasmussen for hans store indsats med virkeliggørelsen af Skagen Fuglestation. Støtteforeningen Skagen Fuglestations Venner (SkafVen) arrangerer Skagen Fuglefestival 2017.

b. Vedtægter for Skagen Fuglestation

De foreslåede vedtægter blev vedtaget af Repræsentantskabet.

c. Valg til Skagen Fuglestations bestyrelse

Repræsentantskabet valgte Børge Søndergaard og Poul Hald-Mortensen. De to kandidater afgør indbyrdes, hvem der vælges for et år, og hvem der vælges for to år. Hovedbestyrelsen havde forinden valgt Kim Skelmosen og Niels Eriksen til bestyrelsen for Skagen Fuglestation.

8. Beretning fra udvalg og grupper med indledende orientering fra REP-FU

Morten Møller Hansen orienterede indledningsvist om, at Repræsentantskabets forretningsudvalg vil komme med et oplæg vedrørende DOF's faste udvalg og grupper på mødet til foråret. Bestemmelserne om DOF's faste udvalg og grupper fremgår foreningens vedtægter § 10, lige som man kan læse mere på <http://www.dof.dk/aktiv-i-dof/grupper-og-udvalg>

Feltornitologisk Udvalg v. Andreas Winding

FeltUd har valgt at lægge felttræffet 2017 i Skagen pga. åbningen af Skagen Fuglestation. FeltUd opfordrer repræsentantskabet til at deltage. FeltUd roste Pandion og især Henrik Haanings artikler

og håber på mere udvikling af siden. Bl.a. efterlyser FeltUd mulighed for at have afkrydsningslister på Pandion. Det vil give øget trafik på siden.

SU: ingen taler

Rovfuglegruppen: ingen taler

DOFbasegruppen v. John Dreyer.

For fjerde år i træk går antallet af bearbejdede ynglefugle ned. Det kan hænge sammen med Atlas III projektet, samt at Caretaker-projektet er stoppet, men der skal tages affære. Det blev foreslået at inddrage feltornitologerne yderligere i arbejdet med ynglefugle. Der opfordredes ligeledes til kongruens mellem Dofbasen og Atlas III's adfærds-koder, så de to bedre kan sammenholdes.

Mark Desholm orienterede om opgraderinger på IT-området. Der blev efterlyst mere synlighed omkring prioriteterne i IT-arbejdet over for Repræsentantskabet.

Rapportgruppen: ingen taler

DOF UNG:

Næstformand, Marco Brodde, forklarede, at han havde opfordret DOF UNG til at kontakte lokalafdelinger angående støtte til ungdomsarrangementer i lokalafdelingerne. DOF UNG vil derfor ansøge lokalafdelinger om økonomisk støtte. På den måde opnår vi flere lokale ungdomslejre og får aktiveret de lokale unge ornitologer.

Internationalt udvalg: ingen taler

Naturpolitisk udvalg: ingen taler

9. #jegkiggerpåfugle

Vicky Knudsen orienterede om projektet og gav en smagsprøve på det standup-show, hun holder for gymnasier på Sjælland. Vickys orientering blev modtaget med applaus og stor begejstring fra salen.

10. De næste repræsentantskabsmøder

22.-23. april 2017 på Vingsted Hotel- og Conferencecenter

18.-19. november 2017 på Dalum Landbrugsskole

11. Eventuelt

Der var ingen punkter til eventuelt

Marco Brodde, næstformand, rundede af og takkede for et godt repræsentantskabsmøde.