

# Fugle Overalt



## Medier, natur og oplevelser

### Formålet med projekt Fugle Overalt

Danskerne skal have nye muligheder for at opleve fuglene der, hvor de selv er i hverdagen – i naturen, i byerne og foran skærmen. Og det er uanset om det er på TV, smartphone eller tablet. Fuglene er ofte det første dyr man oplever i det daglige i haven, på cyklen og på parkeringspladsen. Næsten alle mennesker har oplevelser med fugle, bevidst eller ubevidst. Smartphones og tablets skal være med til at formidle naturoplevelser og gøre det lettere for mange almindelig dansker – også dem, der normalt ikke ser på fugle - at opleve fuglene og komme tættere på den natur, vi lever i.

Formålet med det nye projekt i Dansk Ornitologisk Forening er derfor både at:

- gøre fuglesagen til en folkesag, der betyder at flere får lyst til at beskytte og bevare naturen.
- give flere mennesker positive oplevelser med fugle og dermed styrke livskvaliteten for mange mennesker.

Fugle Overalt skal formidle DOF's enorme mængder af viden folkeligt. Fugle Overalt er samtidig et netværksprojekt, der skal styrke samarbejdet mellem alle der er interessenter i naturformidling i seks udvalgte kommuner. Projektet vil derfor også være med til at udvikle en *best practice* i seks udvalgte kommuner, som efter projektperioden kan bruges i DOF's lokalafdelinger og af alle andre interessenter i resten af Danmark. Projektet løber frem til 2018.

### Fugle for alle

Målgruppen for projektet er befolkningen som helhed. Men DOF vil især gerne mere i kontakt med dem, der er i nærheden af oplagte fuglelokaliteter og de mennesker, der har en svag direkte kontakt til natur og fugle. Projektet er derfor også rettet til borgerne i de udvalgte kommuner og lokalbefolkningen i nærheden af events.

### Fugle Overalt - tre delprojekter

Kontakten med naturen gennem fuglene skal foregå i flere situationer: I hjemmet, i hverdagsnaturen og i den mere vilde natur. Projektet består af tre delprojekter, som har fokus der, hvor kontakten til naturen etableres. De tre projekter hedder:

1. Fuglene hjem i stuen
2. Fuglene i dit lokalområde
3. Fuglene i naturen

De tre delprojekter er helt afhængige af hinanden for at opnå det ønskede samspil mellem **medier, natur og oplevelser** som er Fugle Overalts grundtanke.

For at opnå dette samspil skal DOF være på flere forskellige platforme samtidig. Ikke kun på Facebook, YouTube osv. Men også med apps, der fortæller om natur og fugle, der hvor man er. Og sammen med events når man deltager i Ørnens dag eller andre events, der er en stor del af projektet.

Nye redekameraer og/eller actionkameraer vil være en del af projektet. Vi har kendskab og kontakt til en række nye mulige lokaliteter med relevante arter. De er valgt ud fra følgende kriterier:

- Aktualitet og ynglesæson strækker sig ud over så meget som muligt af kalenderåret
- De er egnet til effektiv formidling – enten fordi de er særligt fascinerende og eksotiske, eller fordi de er så almindelige, at alle kender dem

Planen er at udvikle en række events med formidlingsværktøjer og fuglefagligt indhold, som stilles til rådighed for alle lokale samarbejdspartnere. Til gengæld håber vi at vores samarbejdspartnerne kan skabe kontakten til et publikum, der kan fungere som ambassadører og udbrede kendskabet til projektet. Med en stærk markedsføring af arrangementer håber vi på, at folk ser fugle et ekstra sted.

De fælles projekter skal øge det lokale samarbejde og sikre, at erfaringerne fra projektet videreføres, når projektperioden slutter i 2018. For hver deltagende kommune/lokalområde udvikles et webbaseret forum med kontakter og best practise, der kan videreudvikles efter projektets tre år.

Sideløbende med projektet udvikles undervisningsmaterialer, herunder et webbaseret undervisningsmodul, der kan bruges til undervisning af børn i 10-15årsalderen.

## **Status på projektet**

Undervejs i projektet udsendes regelmæssige nyhedsbreve med status på projektet. Send en mail til [Tine.due@dof.dk](mailto:Tine.due@dof.dk) så kommer man på listen.